

Kontakt

marina.kauker@googlemail.com

www.linkedin.com/in/marina-zwiebelhofer (LinkedIn)

karriere.deutschebahn.com/karriere-de (Company)

www.deutschebahn.com/de/konzern/bahnwelt/social_media/impressum_datenschutzhinweis_soc (Company)

Top-Kenntnisse

Employer Branding

Marketing

Personalmarketing

Languages

Deutsch

Französisch

Englisch

Marina Zwiebelhofer

Referentin Personalmarketing - #GerneperDu
München, Bayern, Deutschland

Zusammenfassung

Do it with passion - or not at all.

Berufserfahrung

Deutsche Bahn

4 Jahre 3 Monate

Referentin Personalmarketing

Mai 2024 - Present (2 Monate)

München, Bayern, Deutschland

Mutterschutz und Elternzeit

Dezember 2022 - Mai 2024 (1 Jahr 6 Monate)

München, Bayern, Deutschland

Referentin Personalmarketing

April 2020 - Mai 2024 (4 Jahre 2 Monate)

München, Bayern

Stiftl GmbH

Kioskmanagerin

März 2018 - Present (6 Jahre 4 Monate)

Grünwalder Stadion München

Nebenjob als Kioskmanagerin (Verantwortung für 1 Kiosk mit i.d.R. 4-10 Mitarbeitern, Kasse + Schank) bei Heimspielen des TSV 1860 München, Türkücü München und dem FC Bayern München II.

TERRITORY MEDIA GmbH

Mediaplanerin Employer Branding/Personalmarketing

August 2018 - März 2020 (1 Jahr 8 Monate)

München

- Konzeption, Planung und Umsetzung von umfangreichen, strukturierten Mediaempfehlungen und -strategien für Kunden im Bereich Employer Branding/Personalmarketing
- Strategische Mediaberatung, Kundenbetreuung und -beratung

- Koordination von internen und externen Partnern
- Betreuung nationaler und regionaler Media-Kampagnen
- Selbstständige Planung, Einkauf und Abwicklung von Media-Aktivitäten diverser Accounts
- Kontinuierliche Erfolgskontrolle der Mediamassnahmen
- Erstellung von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen sowie entsprechende Empfehlungen
- Regelmäßige Marktbeobachtung und Trendscouting

Diakonie München und Oberbayern

Referentin Personalmarketing/ Employer Branding

April 2016 - Juli 2018 (2 Jahre 4 Monate)

München

- Implementierung eines Employer Branding Konzepts
- Optimierung der Candidate Journey
- Erstellung und Optimierung von Stellenanzeigen
- Vorauswahl der Bewerber
- Planung und Durchführung von Marketingmassnahmen zur Personalgewinnung
- Messeauftritte
- Planung und Durchführung von Aktionen zur Mitarbeiterbindung

AGNITAS AG

Key Account Managerin

Oktober 2015 - März 2016 (6 Monate)

München

- proaktive Betreuung von Bestandskunden
- nachhaltiger Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen
- Identifikation von Up- und Cross-Selling-Potentialen der Bestandskunden
- Akquise von Neukunden und Wandlung potenzieller Inbounds
- Durchführung von Konditionsverhandlungen mit Bestands- und Neukunden
- Ausarbeitung von Angeboten und Verträgen
- interne Koordination und technische Klarstellung von Aufträgen als Schnittstelle zu allen Abteilungen
- statistische Auswertungen von Kunden-Kennzahlen und Handlungsempfehlungen zur Responseoptimierung
- Koordination von Bestands- und Neukundenprojekten

BSH Home Appliances Group

Marketingreferentin (Elternzeitvertretung)

Juni 2014 - Oktober 2015 (1 Jahr 5 Monate)

München

- Key Account Betreuung Großhändler (Konditionen und Kundenservice)
- Planung und Durchführung von Direktmarketingkampagnen (E-Mailings und Newsletter)
- Planung und Durchführung von CRM Kampagnen
- Entwicklung von Marketingkonzepten online und offline
- Beteiligung bei internationalen Projekten, Workshops und Konferenzen

GRUNWALD Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG

Projektassistentin im Online-Marketing und Projektmanagement

August 2012 - Juni 2014 (1 Jahr 11 Monate)

München

- Projektmanagement und Marktbetreuung für Märkte und den Handel im nationalen und internationalen Bereich (BMW / MINI)
- Kontakt / Kundenbetreuung (BMW / MINI)
- Konzeption, Redaktion und Umsetzung von Online-Marketingmaßnahmen (Websites, mobile Websites, E-Mailings, Newsletter, Facebook inkl. Ad-Kampagnen)
- Umsetzung von eCRM Kampagnen für die mini.de, mini.ch, mini.at und mini.in
- Durchführung von Workshops im Bereich Social Media Marketing / Facebook

Erwin Müller Versandhaus GmbH

Marketingassistentin

Oktober 2011 - August 2012 (11 Monate)

Buttenwiesen

- Mediaplanung Print & Online
- Konzeption und Durchführung von Direkt- und Dialogmarketingkampagnen
- Erstellung von Pressemitteilungen, Blogartikeln
- Projektbetreuung Corporate Magazin
- Markt- und Medienbeobachtung
- Werbeerfolgskontrolle

Forum Verlag Herkert GmbH

Duale Studentin - Marketingkauffrau

Oktober 2008 - September 2011 (3 Jahre)

Merching

- Produktmanagement (Konzeption von Loseblattwerken, Büchern, Zeitschriften)
- Konzeption von Webinaren und Tagungen inkl. Sponsoring
- Verfassen von Werbemitteln (Print und Online) sowie Blogartikeln

Ausbildung

Duale Hochschule Baden-Württemberg

Bachelor of Arts (B.A.), BWL- Dienstleistungsmanagement/-marketing mit
Schwerpunkt Medien & Kommunikation · (2008 - 2011)